

## Brücken bauen

Welcher Unternehmer kennt das nicht: Man beginnt mit einer Idee, setzt diese in die Tat um, führt Tag für Tag Abläufe aus und stellt sich nur selten der eigenen Reflexion.

Bin ich der Unternehmer, der ich sein will?

Stimmt mein Handeln mit der äusseren Wahrnehmung meines Geschäftes überein?

Wie sieht mich der Kunde und wo befindet sich ungenutztes Potenzial?

Erst das Erreichen der eigenen Authentizität führt langfristig zum Erfolg.

Betrachte ich ein Unternehmen, eine Kulturinstitution oder einen Menschen mit einer Vision, so ist es stets der Blick auf die Essenz, den Ursprung und die Geschichte dahinter.

Erst dann wirken Marketingmassnahmen, Teamcoaching und andere Begleitprozesse als Motor eines erfolgreich geführten Unternehmens.

Bauen Sie mit mir die Brücke zu Ihrem Kunden und reflektieren Sie sich selbst.

REFLEXION - KLARHEIT - ENTSCHEIDUNG - WEG